



Программа онлайн-курса

# EVENT КАК БИЗНЕС: НАУЧИСЬ СОЗДАВАТЬ, ПРОДАВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ МЕРОПРИЯТИЯ

ОТ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ MARKETEMOTION

## ОБЗОРНАЯ ЛЕКЦИЯ

Вводная лекция. ДНК Бренда

## 1 модуль

### Виды мероприятий и их особенности

- 1.1. Корпоративные: HR, Marketing/PR (клиентские мероприятия, интеграции, продвижение бренда, презентации)
- 1.2. Государственные (entertainment, business)
- 1.3. Частные (свадьбы, юбилеи, детские праздники)

## 2 модуль

### Работа с клиентом

- 2.1. Как анализировать рынок? Клиентов? Себя?
- 2.2. Как отстроится от конкурентов?
- 2.3. Как найти клиента? Особенности event индустрии
- 2.4. Как презентовать компанию? Как получить грамотный бриф от клиента?

## 3 модуль

### Креатив

- 3.1. Креатив по брифу
- 3.2. Креативные техники для одного
- 3.3. Как адекватно оценить идею? Креативные техники для команды
- 3.4. Как продать креативную идею заказчику
- 3.5. Режиссура мероприятия
- 3.6. Как написать сценарий
- 3.7. Тренды - визуальные, коммуникативные 3 3.8 Визуализация проекта и все мелочи

## 4 модуль

### Формирование своей команды

- 4.1. Кто тебе нужен? Какая структура команды? Какие конкретно специалисты нужны и какими качествами они должны обладать?
- 4.1. Как сформировать вакансию на HH.ru. Как составить вакансию на профильных соц сетях
- 4.2. Как провести собеседование. (Что спросить 1,2,3,4,5). Частые ошибки на собеседовании (как со стороны соискателей, так и со стороны собеседующих. Советы обеим сторонам)
- 4.3. Условия сотрудничества

## 5 модуль

### Бюджет проекта. Юридическая часть

- 5.1. Подробный разбор расходной и доходной части event-проекта
- 5.2. Юридические тонкости в документообороте с клиентом. Как подстраховаться юридически. Какие документы нужны для работы с подрядчиками?
- 5.3. Частые ошибки

## 6 модуль

### Партнеры

- 6.1. Локации (Типы площадок, специфика подбора)
- 6.2. Кейтеринг (Форматы, особенности, основы расчетов)
- 6.3. Техническое обеспечение (Свет, Звук, Экраны, Сценич. Конструктивы)
- 6.4. Декорации

## 7 модуль

### Реализация проекта

- 7.1. Финальная подготовка проекта
- 7.2. День проекта
- 7.3. Координация команды
- 7.4. Быстрая реакция на экстренные ситуации
- 7.5. Как проанализировать проект (разбор, закрытие)
- 7.6. Как пережить успех и неудачу

## 8 модуль

### PR

- 8.1. Как продвигать себя на рынке
- 8.2. Работающие инструменты продвижения
- 8.3. SMM